



ESCUELAS OFICIALES DE IDIOMAS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

**PRUEBA ESPECÍFICA DE CERTIFICACIÓN DE NIVEL
INTERMEDIO B2 DE INGLÉS SEPTIEMBRE 2024**

Comisión de Evaluación de la EOI de

COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

Calificación	/10 puntos
N.º de respuestas correctas	/25

Apellidos: _____

Nombre: _____

DNI/NIE: _____

LEA LAS SIGUIENTES INSTRUCCIONES

A continuación, va a realizar una prueba que contiene **tres ejercicios de comprensión de textos orales**. Los ejercicios tienen una estructura similar: se reproduce una grabación y a partir de ella se hacen una serie de preguntas. Cuando le indiquen que puede empezar, dispondrá de 4 minutos para leer las preguntas antes de comenzar a escuchar el primer ejercicio. Escuchará el primer ejercicio **tres** veces, con una breve pausa entre cada repetición. Despues dispondrá de 2 minutos para leer, o releer, las preguntas del segundo ejercicio. Escuchará el segundo ejercicio **tres** veces, con una breve pausa entre cada repetición. A continuación, dispondrá de 2 minutos para leer, o releer, las preguntas del tercer ejercicio. Escuchará el tercer ejercicio **tres** veces, con una breve pausa entre cada repetición. Las tareas o preguntas serán del siguiente tipo:

- **Opción múltiple: preguntas o frases incompletas**, seguidas de una serie de respuestas posibles o de frases que las completan. En este caso deberá elegir la respuesta correcta rodeando con un círculo la letra de su opción en la **HOJA DE RESPUESTAS**. Sólo una de las opciones es correcta.

Ejemplo:

1	<input checked="" type="radio"/> A	B	C
---	------------------------------------	---	---

Si se confunde, tache la respuesta equivocada y rodee la opción que crea verdadera.

1	<input checked="" type="radio"/> A	B	<input type="radio"/> C
---	------------------------------------	---	-------------------------

- **Frases para completar con una o más palabras**. En este caso deberá escribir las palabras en el espacio correspondiente en la **HOJA DE RESPUESTAS**.

Ejemplo:

1.	espacio para su respuesta	
----	---------------------------	--

- **Verdadero/ Falso**. Se presentan una serie de proposiciones y se deberá decidir si la información facilitada es verdadera o falsa.

Ejemplo:

1.	<input type="radio"/> True	<input type="radio"/> False
----	----------------------------	-----------------------------

Si se confunde, tache la respuesta equivocada y rodee la opción que crea verdadera.

1.	<input checked="" type="radio"/> True	<input type="radio"/> False
----	---------------------------------------	-----------------------------

En total, deberá contestar a **25 preguntas**. Cada una de ellas vale **0,4 puntos sobre un total de 10**. La calificación se obtendrá al multiplicar el número de respuestas correctas por 0,4 expresando el resultado con un decimal. Antes de responder a las preguntas, lea atentamente las instrucciones de cada ejercicio. Dispone de **45 minutos** para responder todas las preguntas de los ejercicios que componen la prueba. Utilice únicamente **bolígrafo azul o negro** y asegúrese de que su **teléfono móvil y dispositivos electrónicos** estén **desconectados** durante toda la prueba. Trabaje concentradamente, **no hable ni se levante** de la silla. Si tiene alguna duda, levante la mano y espere en silencio a que el/la profesor/a **se acerque a su mesa**. Espere a que le indiquen que **PUEDE EMPEZAR**.

HOJA DE RESPUESTAS

EJERCICIO 1: DOES YOUR NAME DETERMINE YOUR DESTINY?

				Espacio reservado para la persona correctora
1	A	B	C	
2	A	B	C	
3	A	B	C	
4	A	B	C	
5	A	B	C	
6	A	B	C	
7	A	B	C	
8	A	B	C	
9	A	B	C	
10	A	B	C	

EJERCICIO 2: SWOT: A SATELLITE TO MAP WATER

		Espacio reservado para la persona correctora
11		
12		
13		
14		
15		
16		
17		
18		
19		
20		

EJERCICIO 3: EMOJIS

Espacio reservado para la persona correctora

21	TRUE	FALSE	
22	TRUE	FALSE	
23	TRUE	FALSE	
24	TRUE	FALSE	
25	TRUE	FALSE	

EJERCICIO 1

DOES YOUR NAME DETERMINE YOUR DESTINY?

Adapted from deepenglish.com

Listen to the audio. For items 1-10, choose the correct answer A-C as in example 0. Only **ONE** answer is possible. **DO NOT FORGET TO TRANSFER ALL YOUR ANSWERS TO THE ANSWER SHEET**

0 According to Juliet...

- A Romeo's family name is unique
- B her family name is what matters
- C love is more significant than family names

1 The Harvard study on 3,300 graduates concluded that...

- A common names had no impact on academic success
- B students with common names were less likely to graduate
- C students with common names performed better academically

2 Regarding attendance at Oxford University, the study found that...

- A a person named Eleanor had higher chances of attending
- B a student named Jade had better acceptance odds at Oxford
- C people named Eleanor or Jade had equal opportunities for Oxford

3 The observed trend in names of female company CEOs indicates that they...

- A tend to have unique names
- B often have widely used names
- C focus on factors other than names

4 The connection between names and marriage suggests that...

- A names play no role in the choice of a life partner
- B people tend to marry those with similar-sounding names
- C people with similar-sounding names are more likely to divorce

5 According to some psychologists, people named after their town or city...

- A consider it a mere coincidence
- B reflect a strong sense of community identity
- C are drawn to places with similar sounds to their names

- 6 New Yorkers Dalton and Natalie managed the naming of their daughter by...**
- A chosing a common name for her
B naming her after a place they loved
C deciding to let her choose her own name later
- 7 At the age of 16, their daughter decided to...**
- A keep her name as "E"
B select a name that matched her brother's
C opt for a composed name previously selected by her parents
- 8 When Dalton and Natalie's son was 4, he...**
- A wanted to change his entire name
B decided to keep his name as it was
C chose to add two new names to his own
- 9 Dalton and Natalie reacted to their son's choice by...**
- A insisting he keep his original name
B considering his request but never acted on it
C modifying his name according to his preference
- 10 Dalton Conley believes that his children...**
- A appreciate his naming decisions
B feel indifferent about their names
C regret his decisions about their names

EJERCICIO 2

SWOT: A SATELLITE TO MAP WATER

Adapted from breakingnewsenglish.com with AI

Listen to the audio and, for questions 11-20, complete the sentences with ONE OR TWO WORDS YOU HEAR as in example 0.

DO NOT FORGET TO TRANSFER ALL YOUR ANSWERS TO THE ANSWER SHEET.

- 0** A satellite went into space to map the world's oceans, lakes, rivers and other WATERWAYS.
- 11** It was launched into space _____.
- 12** Satellite data will help scientists to _____ how climate change affects water levels.
- 13** Climate change worsens _____, flooding and coastal erosion.

- 14 NASA considers the satellite of essential _____ to see the world's water.
- 15 The satellite shares the dimensions of a sports utility _____.
- 16 SWOT required _____ to be finished.
- 17 Water levels on _____ will be measured by high-precision radar.
- 18 SWOT will identify areas of _____ that could threaten coastal populations.
- 19 NASA affirms that this satellite will greatly improve the _____ of their measurements.
- 20 Oceans play a _____ in climate change.

EJERCICIO 3

EMOJIS

Adapted from youtube.com with AI

Listen to this recording. For questions 21-25, circle the correct option, TRUE or FALSE as in example 0.

DO NOT FORGET TO TRANSFER ALL YOUR ANSWERS TO THE ANSWER SHEET.

0	Emojis are regularly used by 70% of people in the UK.	TRUE	<input checked="" type="radio"/> FALSE
21	Emojis have been found to make people less intelligent according to recent research.	TRUE	<input type="radio"/> FALSE
22	The majority of 18 to 25-year-olds find it easier to convey their emotions using emojis.	TRUE	<input type="radio"/> FALSE
23	Saying 'I love you' with a rising intonation is a declaration of undying love.	TRUE	<input type="radio"/> FALSE
24	Intonation and gestures play a significant role in face-to-face communication.	TRUE	<input type="radio"/> FALSE
25	Emojis serve to enhance the communicative message by providing additional information.	TRUE	<input type="radio"/> FALSE

DL: AS-00143-2024